

Regulamin konkursu „Stwórz hasło reklamujące opony Prinx”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu pt. „Stwórz hasło reklamujące opony Prinx” jest Partner Opony Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wąwozowa 11 lok. U1A, 02-796 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000138737 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu jest niniejszy Regulamin.
3. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie www.facebook.com/partneropony
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez serwis Facebook. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i działająca jako konsument w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego (zwana dalej „Uczestnikiem”).
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin (małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, rodzice małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
4. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie ani za wykorzystywanie przez Organizatora przesłanych w ramach Konkursu haseł reklamowych.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Udział w konkursie wymaga spełnienia wszystkich poniższych warunków:
 - a. Stworzenie hasła reklamującego opony Prinx i umieszczenia go w formie komentarza pod postem konkursowym w serwisie Facebook na stronie www.facebook.com/partneropony
2. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną ilość haseł reklamowych.
3. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych: od momentu opublikowania postu konkursowego w dniu 06.02.2025. do dnia 14.02.2025. (do godz. 23.59:59)

4. Hasła nie mogą zawierać treści niezgodnych z prawem, uznanych powszechnie za sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, obraźliwych oraz wulgarnych i nie mogą naruszać praw autorskich.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania haseł naruszających niniejszy regulamin.
6. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z przeniesieniem na Organizatora autorskich praw majątkowych do przesłanych przez Uczestnika haseł reklamowych w zakresie wszystkich pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych na zasadach szczegółowo określonych w § 5 Regulaminu.
7. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem hasła reklamowego przesłanego w ramach Konkursu i przysługują mu do niego niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie.
8. Jury złożone z 3 przedstawicieli Organizatora Konkursu wyłoni 3 Zwycięzców spośród wszystkich nadesłanych haseł spełniających wymagania formalne opisane w niniejszym Regulaminie i przyzna nagrody ich autorom, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
9. Jury oceniając hasła będzie brało pod uwagę takie kryteria jak oryginalność, pomysłowość i poprawność językowa.
10. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej w dniu 20 lutego 2025 r. na profilu firmy Partner Opony Polska w serwisie Facebook www.facebook.com/partneropony
11. Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do przesłania Organizatorowi następujących danych: imię i nazwisko, adres korespondencyjny pod który ma zostać wysłana Nagroda, numer telefonu kontaktowego. Dane należy przesłać w ciągu 5 dni od ogłoszenia wyników Konkursu za pośrednictwem prywatnej wiadomości w serwisie Facebook - korzystając z przycisku „Wyślij wiadomość” na profilu www.facebook.com/partneropony
12. Wiadomość o której mowa w punkcie 11 § 3 musi zostać wysłana z konta w serwisie Facebook należącego do Zwycięzcy, z którego wysłał zgłoszenie konkursowe.
13. Zwycięzcy, którzy nie prześlą swoich danych osobowych zgodnie z punktem 11 § 3 niniejszego Regulaminu tracą prawo do Nagrody.
14. Sytuacje nie objęte niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez Organizatora Konkursu.

§ 4 Nagrody

1. W konkursie przewidziano 1 Nagrodę Główną oraz 2 nagrody Wyróżnienia za zajęcie 2 i 3 miejsca.
2. Nagrodą Główną jest: Karta upominkowa Orlen o wartości 300 zł oraz plecak Prinx z zestawem gadżetów o łącznej wartości 600 zł i dodatkowo nagroda pieniężna w wysokości 66,00 zł na pokrycie należnych podatków od nagród.
3. Nagrodą Wyróżnieniem za zajęcie 2 miejsca jest: Karta upominkowa Orlen o wartości 150 zł oraz plecak Prinx z zestawem gadżetów o łącznej wartości 450 zł i dodatkowo nagroda pieniężna w wysokości 55,00 zł na pokrycie należnych podatków od nagród.

4. Nagrodą Wyróżnieniem za zajęcie 3 miejsca jest: Karta upominkowa Orlen o wartości 100 zł oraz plecak Prinx z zestawem gadżetów o łącznej wartości 400 zł i dodatkowo nagroda pieniężna w wysokości 44,00 zł na pokrycie należnych podatków od nagród.
5. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2021.1128 tj. z dnia 2021.06.24, dalej: „ustawa o PIT”) od dochodów (przychodów) z tytułu wygranych w konkursach zostanie pobrany zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody.
6. Organizator konkursu pełni w tym zakresie funkcję płatnika – tzn. oblicza, pobiera i płaci podatek w imieniu podatnika-zwycięzcy konkursów.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość w gotówce.
8. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
9. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru, ani utrudnienia przy odbiorze nagród przez Zwycięzców; jak również nie ponosi odpowiedzialności za działania firmy kurierskiej dostarczającej Nagrodę.
10. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Zwycięzcę nie później niż w terminie 14 dni roboczych liczonych od dnia otrzymania danych Zwycięzcy, o których mowa w punkcie 11 § 3.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób realizacji świadczeń powiązanych z wykorzystaniem Karty upominkowej Orlen.
12. Nagrody wydawane są zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym.

§ 5 Prawa autorskie

1. Z chwilą wydania Uczestnikowi (Zwycięzcy) określonej w §4 ust. 1 powyżej *nagrody* Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego hasła (Utworu) Uczestnika bez jakiegokolwiek ograniczenia czasowego ani jakichkolwiek warunków autorskie prawa majątkowe do takiego Utworu w rozumieniu ustawy z dnia 04.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych¹, bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym zakresie, na terytorium całego świata, na wszelkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie komercyjnej eksploatacji Utworu w zakresie niezbędnym do prowadzenia szeroko rozumianej działalności gospodarczej przez Organizatora,
 - b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu: wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w szczególności zamieszczenia Utworu w prasie lub na billboardach,
 - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono: wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

¹ 1 Dz.U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631
ze zm.

- d) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż wskazane powyżej: publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet, przesyłanie Utworu przez sieć telekomunikacyjną,
 - e) wprowadzenie Utworu do pamięci komputera lub innego urządzenia końcowego oraz digitalizacja Utworu,
 - f) udostępniania Utworów w modelu SaaS,
 - g) adoptowania całego lub części Utworu dla różnego rodzaju odbiorców przez nadanie mu różnego rodzaju form oraz utrwalania i powielania tak zmienionego Utworu, opracowywanie Utworu w sposób swobodny przez Organizatora i wykorzystanie takich opracowań na wszelkich polach eksploatacji wskazanych powyżej,
 - h) wykorzystania Utworu na stronie internetowej Organizatora.
2. Zwycięzcy przenoszą i także na Organizatora prawo do rozporządzania i korzystania i do wykonania opracowania Utworu.
 3. Organizator ma prawo przenieść uprawnienia i zobowiązania wynikające z nabytych praw autorskich na osoby trzecie.
 4. Ustalenie danego Utworu następuje z chwilą ogłoszenia wyników konkursu w szczególności listy Zwycięzców i ich haseł reklamowych.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu można przysyłać w formie pisemnej na adres Organizatora – Partner Opony Polska Sp. z o.o., ul. Wąwozowa 11, 02-796 Warszawa w terminie 7 dni kalendarzowych od ogłoszenia Wyników Konkursu. Reklamacja powinna wskazywać obligatoryjnie: a) zarzucane naruszenie Regulaminu, b) treść żądania wnoszącego reklamację wraz z jego opisem, c) dane osobowe zgłaszającego reklamacje.
2. Reklamacje przesłane w terminie, o którym mowa w pkt. 1 § 5, rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. Reklamacje przesłane po terminie, o którym mowa w pkt. 1 § 5 nie będą rozpatrywane.
3. O decyzji Organizatora w zakresie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany na piśmie, listem poleconym.
4. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych i postanowienia końcowe.

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator - Partner Opony Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wąwozowa 11 lok. U1A, 02-796 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z zapisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i

- w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu, co obejmuje również wydanie Nagród i rozpatrzenia reklamacji i tylko w tym zakresie.
 4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane jedynie przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu.
 5. Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz żądania ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.
 6. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych zawartych w zgłoszeniu konkursowym lub przekazanych Organizatorowi w inny sposób, w celu przeprowadzenia i promocji Konkursu.
 7. Przystępując do Konkursu Uczestnik przekazuje swoje dane osobowe dobrowolnie, co jest jednak niezbędne do udziału w Konkursie.
 8. Uczestnik, któremu przyznano nagrodę w Konkursie, wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska na stronach internetowych należących do Organizatora oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook.
 9. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku złamania przez Uczestnika któregokolwiek punktu Regulaminu lub naruszania zasad obowiązujących w serwisie Facebook.
 10. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz pod postem konkursowym na profilu firmy Partner Opony Polska w serwisie Facebook www.facebook.com/partneropony
 11. Sądem właściwym do rozstrzygania wszelkich sporów jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.